2024-2030年中国旅游景区
市场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国旅游景区市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/X51618DVPJ.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2024-07-30
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国旅游景区市场竞争态势与投资风险控制报告》介绍了旅游景区行业相关概述、中国旅游景区产业运行环境、分析了中国旅游景区行业的现状、中国旅游景区行业竞争格局、对中国旅游景区行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游景区产业发展前景与投资预测。您若想对旅游景区产业有个系统的了解或者想投资旅游景区行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2023年中国旅游业发展状况分析
第一节　中国旅游行业发展概况
一、中国旅游市场发展概述
二、旅游业发展方式转变
三、旅游信息化发展情况
四、旅游市场存在的问题
第二节　中国旅游总体规模分析
一、中国居民旅游人数规模
二、城镇居民国内旅游情况
三、农村居民国内旅游情况
四、国内居民旅游花费总额
第三节　中国旅游总体规模分析
一、入境游客人数规模分析
二、入境旅游收入规模分析
三、入境旅游客源分布情况
四、港澳台入境游客规模分析
第四节　出境旅游市场分析
一、居民出境旅游人数分析
二、因私出境旅游人数分析
三、赴日旅游市场状况分析
四、赴台旅游市场状况分析
第五节　黄金周及假日旅游市场分析
一、元旦小长假旅游市场分析
二、春节黄金周旅游市场分析

三、清明小长假旅游市场分析
四、十一黄金周旅游市场分析
第六节　旅游景区市场发展现状
一、旅游景区定价策略分析
二、旅游景区市场规模分析
三、中国旅游景区百强分析
四、旅游景区行业排名情况
（一）旅游景区营业收入排名
（二）景区接待游客人数排名
五、中国5A级旅游景区分析
（一）5A级旅游景区发展变迁
（二）5A级旅游景区分布情况
第二章2023年吉林省旅游市场环境分析
第一节　2023年吉林省宏观经济环境分析
一、吉林省GDP增长情况分析
二、吉林省工业经济形势分析
三、吉林省固定资产投资分析
四、吉林省经济形势发展展望
第二节　吉林省旅游政策环境分析
一、中国旅游行业相关政策分析
二、国家金融支持旅游相关政策
三、吉林省旅游行业相关政策分析
四、吉林省旅游行业政策动态分析
第三节　吉林省旅游行业社会环境分析
一、吉林省人口规模情况分析
二、法定节假日带薪假期实施
三、城乡居民收入与消费状况
四、吉林省旅游交通基础情况
第三章2023年吉林省旅游市场分析
第一节　吉林省旅游市场规模分析
一、省内旅游收入规模分析
二、旅游外汇收入规模分析

第二节　入境旅游市场规模分析
一、入境旅游收入规模分析
二、入境游客人数规模分析
三、入境旅游客源分布情况
四、吉林省出境旅游调查分析
（一）居民出行方式选择意向分析
（二）旅游景点选择意向调查分析
（三）出境旅游购物资金占比分析
（四）选择旅行社的侧重点调查分析
第三节　黄金周假日旅游市场分析
一、十一黄金周旅游市场分析
二、元旦春节黄金周旅游市场分析
三、五一黄金周旅游市场分析
第四节　旅游细分市场发展分析
一、吉林省生态旅游市场分析
二、吉林省红色旅游市场分析
三、吉林省乡村旅游市场分析
四、吉林省温泉旅游市场分析
第四章吉林省旅游景区运营分析
第一节　吉林省旅游景区运营分析
一、吉林省旅游景区企业数量
二、吉林省旅游景区从业人员
三、吉林省旅游景区营业收入
四、吉林省旅游景区利润分析
五、吉林省旅游景区的利润率
第二节　吉林省重点旅游景区运营分析
一、吉林省长白山景区
（一）景区游览面积分析
（二）景区游客数量情况
（三）景区经营收入情况
（四）景区门票价格分析
二、防川风景区

（一）景区游览面积分析
（二）景区游客数量情况
（三）景区经营收入情况
（四）景区门票价格分析
三、长春净月潭国家森林公园
（一）景区游览面积分析
（二）景区游客数量情况
（三）景区经营收入情况
（四）景区门票价格分析
四、松花湖风景名胜区
（一）景区游览面积分析
（二）景区游客数量情况
（三）景区经营收入情况
（四）景区门票价格分析
五、仙景台风景名胜区
（一）景区游览面积分析
（二）景区游客数量情况
（三）景区经营收入情况
（四）景区门票价格分析
第五章吉林省旅行社运营分析
第一节　吉林省旅行社发展概述
一、出境旅游旅行社数量情况
二、吉林省旅行社分社数量
三、吉林省旅行社从业人员数量
第二节　吉林省旅行社运营分析
一、吉林省旅行社营业收入分析
二、吉林省旅行社营业利润分析
三、吉林省旅行社营业利润率
四、吉林省旅行社接待国内游客人数及天数
五、吉林省旅行社接待入境游客人数及天数
第六章吉林省星级酒店运营分析
第一节　吉林省星级酒店运营分析

一、吉林省星级酒店数量及分布
二、吉林省星级酒店营业收入总额
三、吉林省星级酒店客房收入情况
四、吉林省星级酒店餐饮收入情况
五、吉林省星级酒店利润总额分析
六、吉林省星级酒店的平均出租率
第二节　吉林省三星级酒店运营分析
一、吉林省三星级酒店数量情况
二、吉林省三星级酒店平均房价
三、吉林省三星级酒店的出租率
第三节　吉林省四星级酒店运营分析
一、吉林省四星级酒店数量情况
二、吉林省四星级酒店平均房价
三、吉林省四星级酒店的出租率
第四节　吉林省五星级酒店运营分析
一、吉林省五星级酒店数量情况
二、吉林省五星级酒店平均房价
三、吉林省五星级酒店的出租率
第七章吉林省旅游管理及服务市场分析
第一节　吉林省旅游行业管理及服务分析
一、旅游业标准化建设分析
二、旅游饭店管理服务现状
三、旅游投资及信息化建设
第二节　吉林省旅游管理及服务分析
一、吉林省旅游安全应急管理
二、吉林省旅游规划建设情况
三、吉林省旅游宣传推广分析
第三节　吉林省旅游行业投资策略及建议
一、吉林省旅游行业发展的问题
二、吉林省旅游行业发展的对策
第八章吉林省旅游企业竞争力分析
第一节　长春文化国际旅行社有限公司

一、企业发展基本情况
二、企业经营产品分析
三、企业旅游路线特色
第二节　吉林省中国旅行社
一、企业发展基本情况
二、企业经营产品分析
三、企业旅游路线分析
第三节　吉林省海外旅游有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营产品分析
三、企业旅游路线分析
第四节　康辉旅游集团吉林省康辉国际旅行社有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营产品分析
三、企业旅游路线分析
第五节　长春中国旅行社有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营产品分析
三、企业旅游路线特色
第六节　长白山旅游股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营产品分析
三、企业特色路线分析
第七节　吉林省青年商务国际旅行社有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营产品分析
三、企业旅游路线特色
第八节　吉林省环球国际旅行社有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业经营产品分析
三、企业旅游路线特色
第九章2024-2030年吉林省旅游行业市场前景分析

第一节　2024-2030年中国旅游市场趋势分析分析
一、中国将成全球最大国内游市场
二、华南地区旅游业发展将提速
三、高端旅游成未来新的旅游热点
四、“十四五”旅游行业发展目标
第二节　2024-2030年吉林省旅游市场预测分析
一、吉林省旅游行业发展目标
二、吉林省旅游市场前景分析
三、吉林省旅游市场趋势分析
（一）国内游市场规模预测
（二）入境游市场规模预测
（三）国际旅游外汇收入规模预测
第三节　2024-2030年吉林省旅游市场风险分析
一、产业政策风险
二、市场竞争风险
三、市场需求风险
四、经营管理风险
五、自然灾害风险
第四节　2024-2030年吉林省旅游市场投资前景研究
一、高铁旅游开发策略建议
二、旅游免税行业投资前景研究
三、中国酒店业投资前景研究分析
四、多元化经营景区投资潜力
五、旅游业风险投资未来走势
图表目录
图表1 2019-2023年中国国内旅游人数统计
图表2 2019-2023年城镇居民国内旅游消费统计
图表3 2019-2023年中国农村居民国内旅游消费统计
图表4 2019-2023年国内居民旅游花费总额
图表5 2019-2023年中国入境旅游接待人数统计
图表6 2019-2023年中国入境旅游收入规模
图表7 2023年中国主要客源市场情况

图表8 中国入境旅游方式情况
图表9 中国入境旅游外国人人数（按目的分）
图表10 2019-2023年港澳台入境旅游人数统计
图表11 2019-2023年中国居民出境人数统计
图表12 2019-2023年中国因私出境人数统计
图表13 2019-2023年中国居民赴日本旅游人数情况
图表14 2019-2023年大陆访台旅客人数统计
图表15 2019-2023年中国旅游景区门票收入情况统计
图表16中国旅游百强景区
图表17 各省份旅游景区营业收入排名
图表18 各省份景区接待游客人数排名
图表19 2023年中国5A级旅游景区新增名单
图表20 5A级旅游景区分布情况
图表21 2019-2023年吉林省生产总值增长情况
图表22 2019-2023年吉林省生成总值产业构成
图表23 2019-2023年吉林省工业增加值及增长情况
图表24 2019-2023年吉林省固定资产投资（不含农户）情况
图表25 2019-2023年中国旅游业支持政策统计
图表26 2019-2023年吉林省人口数量及增长情况
图表27 2019-2023年吉林省居民收入情况统计
图表28 2019-2023年吉林省居民消费情况统计
图表29 2019-2023年吉林省货物及旅客发送量情况
图表30 2019-2023年吉林省旅游总收入统计
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/X51618DVPJ.html